Projeto Nº 42403

Designação do projeto | #EXPANDTHESQUARE
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-042403
Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária |MINTY, LDA.

Data de aprovação | 10-10-2019
Data de início |07-09-2019
Data de conclusão | 30.06.2023
Custo total elegível |396.579,12 EUR
Apoio financeiro da União Europeia |FEDER – 178.460,60 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Minty atua no setor da moda, através da comercialização de produtos de marcas/criadores emergentes, nacionais/estrangeiros, promovendo um canal direto ao design de moda através do e-commerce. Faz parte dos seus objetivos implementar uma estratégia de internacionalização estruturada, com uma vertente orientada para o que são as novas abordagens do mercado.

Neste sentido, surgiu o presente projeto, designado por #EXPANDTHESQUARE, que tem como objetivos principais, por um lado, consolidar a presença da Minty em mercados internacionais sólidos, e por outro, alavancar a entrada em novos mercados dinâmicos e com elevado potencial, reforçando a sua posição enquanto player relevante num setor altamente competitivo.

De facto, a Minty tem neste projeto a oportunidade ideal para potenciar a expansão internacional da plataforma de e-commerce Minty Square, alavancada por todo um panorama atual altamente favorável. O marketing digital (inbound), estreitamente associado ao e-commerce e uma das ferramentas atuais mais efetivas, será combinado com estratégias de comunicação tradicionais (outbound), como a exposição em feiras e visitas de prospeção, de modo a permitir uma nova abordagem no que diz respeito à promoção das marcas Minty Square e KIDE, capaz de potenciar a notoriedade da plataforma na fileira da moda e facilitar o desenvolvimento de parcerias com criadores.

Assim, as atividades realizadas no âmbito do referido projeto irão permitir alavancar o processo de expansão da Minty, fomentando a sua atuação num panorama global altamente aliciante, mas extremamente competitivo.

Projeto Nº 41332

Designação do projeto | #GROWTHESQUARE
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-041332
Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária |MINTY, LDA.

Data de aprovação | 06-02-2020
Data de início |11-01-2020
Data de conclusão | 30.06.2023
Custo total elegível |202.018,38 EUR
Apoio financeiro da União Europeia |FEDER – 90.908,27 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Minty Square é uma plataforma que pretende a democratização no acesso à moda. A ideia passa pela comercialização de produtos de marcas/criadores emergentes, nacionais/estrangeiros, promovendo um canal direto ao design de moda através do e-commerce. Esta simbiose entre moda e tecnologia avançada está na base da Minty, sendo a empresa pioneira na introdução do serviço *See now,Buy now*, através do qual o cliente tem acesso, em live streaming aos mais diversos desfiles que se realizem, ficando as peças que acabaram de ser desfiladas imediatamente disponíveis para compra na plataforma MintySquare (serviço em fase de desenvolvimento). Atualmente, fruto das exigências de um mercado competitivo, a Minty separa a sua atividade em dois segmentos: B2C, desenvolvido através da plataforma Minty Square/Kide que atualmente contemplam 158 designers, combinando criadores de renome com novos talentos emergentes e o segmento B2B, através da prestação de serviços de apoio no lançamento de novas marcas online, numa ótica 360º.

No âmbito do projeto #GROWINTHESQUARE, a Minty pretende reforçar as suas capacidades de organização e gestão, através do investimento em domínios imateriais de competitividade, com vista a aumentar a sua flexibilidade e capacidade de resposta num mercado global cada vez mais competitivo. De facto, o desenvolvimento do presente projeto suporta a prossecução da estratégia de expansão da empresa, reforçando as suas valências internas e competitivas e capacitando-a ao nível da resposta às solicitações de um mercado global.